



Piano di Sviluppo 2017-2022

OBIETTIVI	PERCHÉ	STRUMENTI	CHI	ENTRO QUANDO
Regolarizzare e regolamentare gli organismi dell'Associazione	L'espansione dell'Associazione deve essere organica e rispettare le leggi e lo statuto al fine di approdare a nuovi orizzonti in maniera credibile e conscia dei propri limiti.	Creare Regolamenti per le Sezioni.	Sezioni e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2017
		Creare procedure standardizzate interne.	Amministratore e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2017
		Coprire completamente le cariche associative.	Assemblea	31 gennaio 2017
Incrementare i soci	Chiunque desideri collaborare con il Trabucco deve trovare in esso una valida ragione per divenirne socio, in quanto l'Associazione si propone come volano dello sviluppo territoriale.	Creare un modulo privacy aggiornato.	Presidente e Amministratore	31 gennaio 2017
		Creare i differenti registri dei soci e dei simpatizzanti.	Consiglio Direttivo	31 gennaio 2017
		Creare una rubrica unica.	Amministratore	30 giugno 2017
		Organizzare la posta elettronica e delle mailing list.	Amministratore e Consiglio Direttivo	30 giugno 2017
		Dotarsi di PEC (Posta Elettronica Certificata) e firma digitale	Amministratore e Consiglio Direttivo	31 gennaio 2017
Acquisire gli strumenti utilizzati dall'Associazione, messi a disposizione dai soci o terzi	L'operato dell'Associazione deve essere indipendente dai singoli soci, in modo che possa perdurare oltre la permanenza degli stessi.	Effettuare passaggio di proprietà di mezzi, con proposta di indennizzo, dai soci (e terzi) all'Associazione.	Consiglio Direttivo	31 gennaio 2017
		Acquistare nuovi mezzi di cui non è stato possibile il passaggio di proprietà, ma utili all'associazione per i fini statutari.	Consiglio Direttivo	30 giugno 2017



Aderire a internet veloce	L'Associazione diffonde il suo messaggio cercando di raggiungere più persone possibili, avvalendosi soprattutto di internet. Una connessione lenta rende ostico il lavoro dei soci e meno raggiungibile il Trabucco dall'esterno. Il turista inoltre ha bisogno di trovare informazioni e ormai internet è lo strumento più usato.	Aderire al piano per internet veloce del Comune aumentando la banda attualmente disponibile.	Presidente	Tempistiche variabili a seconda dei tempi del Comune
Collaborare con l'Università di Torino	L'Università di Torino è una vetrina per l'Associazione e può offrire manodopera gratuita. Inoltre l'Associazione ha un'ulteriore possibilità di formare singoli studenti sull'importanza del turismo per il territorio.	Rinnovare periodicamente la convenzione con l'Università di Torino.	Presidente	A ogni scadenza
		Richiedere con continuità tirocinanti.	Sezioni e Consiglio Direttivo	Sempre
Gettare i ponti per le collaborazioni con altre università e altre strutture scolastiche.	L'Università di Torino non è l'unico ente che può fornire stagisti. Di certo anche gli altri enti possono essere una vetrina per il Trabucco, ma richiedono uno sforzo logistico (e forse economico) che bisogna valutare.	Individuare il modo per poter ospitare studenti provenienti da località lontane (chiedendo alle strutture associate, trovando una foresteria in comodato d'uso o simili)	Sezioni e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2022



		Creare convenzioni con le università ed eventuali altri enti	Sezioni e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2022
Vagliare la collaborazione con il CSVAA (Centro Servizi per il Volontariato di Asti e Alessandria)	Il CSVAA è una vetrina per l'Associazione e un fornitore di servizi utili gratuiti o a basso prezzo.	Argomentarsi se con la riforma del terzo settore e la modifica dello Statuto è possibile associarsi e usufruire dei servizi.	Presidente e Consiglio Direttivo	31 gennaio 2017
		Valutare economicità dell'offerta dei servizi del CSVAA ed eventualmente associarsi.	Amministratore, Presidente e Consiglio Direttivo	30 giugno 2017
		Introdurre nelle proprie procedure l'utilizzazione del CSVAA, in caso di avvenuta affiliazione.	Amministratore e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2017
Regolarizzare i rapporti con le piattaforme esterne e i tour operator	Il Trabucco sta intensificando i contatti con nuove forme di approccio al turismo e valorizzazione territoriale: queste si sviluppano attraverso i tour operator e le piattaforme, che possono essere di vario tipo (dall'associazione all'app).	Creare un modulo di accordo per le piattaforme e uno per i tour operator adattabili alle esigenze specifiche.	Amministratore	31 gennaio 2017
		Regolarizzare, tramite la sigla del modulo specifico, i rapporti tra Associazione e piattaforme/tour operator con cui si è già entrati in rapporto.	Presidente	28 febbraio 2017
Effettuare le procedure di notificazione di modifica dello Statuto	Lo Statuto è cambiato e l'Associazione deve renderlo noto a tutti coloro che ne	Notificare ai soci il nuovo Statuto tramite la pubblicazione sul sito internet e la piattaforma Facebook.	Segretario	31 gennaio 2017



	devono essere informati per legge e per Statuto.	Argomentarsi su chi, per legge, deve essere informato della modifica dello Statuto. Controllare in particolare l'Agenda delle Entrate.	Amministratore e Presidente	31 gennaio 2017
		Notificare a chi individuato dall'Amministratore, su consultazione del Presidente, la modifica dello Statuto.	Segretario	28 febbraio 2017
Regolarizzare e ridefinire i referenti	Dopo un'attenta analisi, si rivela necessario un inquadramento della figura del referente nella Sezione Interno al fine di renderla un elemento dagli obblighi, compiti e poteri ben definiti.	Definire i compiti del Referente, le sue limitazioni di rappresentanza dell'Associazione e i termini entro cui il singolo sia ancora considerabile Referente. Definire l'esigenza quantitativa di tali figure.	Sezione Interno e Consiglio Direttivo	30 giugno 2017
		Ricercare, all'interno dei soci, chi può ricoprire il ruolo di Referente e proporlo come tale.	Sezione Interno	31 dicembre 2017
Collaborare con altre associazioni	Il Trabucco da solo si occupa già di diversi comuni monferrini. L'Associazione deve dunque muoversi nella direzione delle collaborazioni, proponendosi come esempio da copiare in altre realtà locali.	Definire il proprio territorio di competenza tramite regolamento, in ottemperanza allo Statuto.	Consiglio Direttivo	31 gennaio 2017
		Creare un modulo di accordo tra le associazioni, adattabile alle diverse esigenze.	Amministratore	31 gennaio 2017
		Far sottoscrivere l'accordo alle associazioni già entrate in contatto con il Trabucco.	Presidente	28 febbraio 2017



		Individuare le associazioni che possano condividere e portare avanti il modello del Trabucco all'infuori del suo territorio di competenza.	Sezione Comunicazione e Informazione	31 dicembre 2022
		Gettare ponti con le associazioni individuate e portarle a siglare l'accordo.	Presidente	31 dicembre 2022
Stabilire e attuare una politica di rimborsi e di pagamento delle prestazioni di lavoro	L'Associazione viene usata da cittadini e soci per un numero sempre crescente di tipologie di servizi e ha bisogno di rientrare delle spese ai fini di bilancio. Inoltre Il Trabucco riceve prestazioni di grande importanza (anche a livello quantitativo) ai fini statuari da terzi e soci. Nell'ottica di una valorizzazione dei servizi prestati dal territorio, si deve creare una politica per la monetizzazione ed eventuale retribuzione.	Creare e applicare, verso soci e terzi, una politica di monetizzazione ed eventuale retribuzione di servizi specifici da loro forniti e di cui l'Associazione beneficia ai fini statuari.	Consiglio Direttivo su consulenza dell'Amministratore	31 dicembre 2017
Istituire un elenco dei servizi offerti, con particolare riguardo ai bandi	L'Associazione si pone anche come strumento degli associati al miglioramento delle condizioni dei soci. La partecipazione da parte degli enti ai bandi può giovare ai	Publicizzare i bandi e chiedere la partecipazione dei comuni attraverso anche le esigenze dei cittadini/strutture/... associati, fungendo da cassa di	Sezione Comunicazione e Informazione	Sempre



	cittadini e la loro pubblicizzazione ad opera del Trabucco deve dunque essere costante. Il Trabucco, inoltre, si interfaccia con esperti in vari settori, i quali possono essere utili alle finalità economico-turistiche di quei soci che detengono associazioni, servizi, strutture e simili.	risonanza di quanto recepito (GAL, liberi professionisti, ...)		
		Elencare i servizi che l'Associazione può offrire (corsi, servizi informatici, ...) con relativo eventuale prezzo	Consiglio Direttivo e Sezioni	30 giugno 2017
Istituire il mandato della Sezione Cultura ed Eventi	La Sezione Cultura ed Eventi organizza e gestisce i corsi di formazione (logistica, assicurazione, corsisti, docenti, ...) e si occupa di effettuare ricerche storico-culturali per l'Associazione.	Creare un regolamento che aiuti la Sezione a svolgere il proprio compito al fine di farlo approvare dal Consiglio Direttivo.	Sezione Cultura ed Eventi	30 giugno 2017
		Cogliere le competenze e gli argomenti che il territorio intende acquisire e approfondire al fine di ricercare i docenti adatti al compito.	Sezione Cultura ed Eventi	31 dicembre 2022
		Individuare se vi è interesse da parte del territorio in corsi proposti da singoli docenti e/o su iniziativa dell'Associazione.	Sezione Cultura ed Eventi	31 dicembre 2022
		Individuare, raccogliere e rielaborare materiale di interesse storico-culturale per il Monferrato.	Sezione Cultura ed Eventi	31 dicembre 2022



		Creare e aggiornare un archivio del materiale storico-culturale, che sia fruibile dall'Associazione e dagli associati.	Sezione Cultura ed Eventi	Creazione archivio 31 dicembre 2017; aggiornamento archivio 31 dicembre 2022
Istituire il mandato della Sezione Comunicazione e Informazione	La Sezione Comunicazione e Informazione si occupa dell'immagine del Trabucco. Suo compito è pubblicizzare quanto viene svolto dall'Associazione nei limiti di legge e cercando di massimizzare la diffusione delle informazioni, oltre che il feedback. Si occupa infine di mantenere i rapporti con gli organi di stampa e di monitorare, nel limite del possibile, i contenuti pubblicati (non solo dagli organi di stampa) riguardanti l'Associazione.	Creare un regolamento che aiuti la Sezione a svolgere il proprio compito al fine di farlo approvare dal Consiglio Direttivo.	Sezione Comunicazione e Informazione	30 giugno 2017
		Pubblicare contenuti e aggiornamenti, anche in lingua inglese, sui social network e sul sito internet al fine di incrementare le visualizzazioni e l'utilizzo dei mass media associativi.	Sezione Comunicazione e Informazione	31 dicembre 2022
		Individuare cosa suscita l'attenzione degli utenti attuali e potenziali al fine di creare buone prassi di pubblicazione, avvalendosi eventualmente della collaborazione delle altre Sezioni.	Sezione Comunicazione e Informazione	31 dicembre 2022
		Coltivare il rapporto con gli organi di stampa al fine di pubblicizzare sia Il Trabucco, sia il territorio.	Sezione Comunicazione e Informazione	31 dicembre 2022
		Effettuare controlli sulle pubblicazioni che riguardano	Sezione Comunicazione e Informazione	31 dicembre 2022



		l'Associazione. Segnalare eventuali imprecisioni nei contenuti pubblicati sia verso il editore che verso l'Associazione e in particolare il Consiglio Direttivo. Ciò serve all'Associazione per comprendere ove il contenuto non è stato trasmesso nella giusta maniera.		
		Individuare, con l'aiuto dell'Amministratore, e applicare le norme sulla privacy relative alla pubblicazione dei contenuti.	Sezione Comunicazione e Informazione	Individuazione norme 31 dicembre 2017; applicazione norme 31 dicembre 2022
Istituire il mandato della Sezione Estero	La Sezione Estero si occupa delle realtà straniere che si interfacciano con il territorio. Suo compito non è solo fungere da ponte culturale per quelle che cercano di interagire o interagiscono con il territorio, ma anche ricercarle, accoglierle e/o coadiuvare la gestione dei rapporti con esse.	Creare un regolamento che aiuti la Sezione a svolgere il proprio compito al fine di farlo approvare dal Consiglio Direttivo.	Sezione Estero	30 giugno 2017
		Individuare le realtà straniere che interagiscono o potrebbero interagire con il territorio ed intessere con loro un dialogo finalizzato alla realizzazione degli scopi statutari.	Sezione Estero	31 dicembre 2022
		Curare il rapporto con le istituzioni e gli operatori esteri, al fine di assicurare loro visibilità e di costituire	Sezione Estero	31 dicembre 2022



		per essi un punto di riferimento.		
Istituire il mandato della Sezione Interno	La Sezione Interno si occupa delle realtà italiane che agiscono sul territorio del Trabucco e delle iniziative in ambito turistico organizzate e/o partecipate dall'Associazione.	Creare un regolamento che aiuti la Sezione a svolgere il proprio compito al fine di farlo approvare dal Consiglio Direttivo.	Sezione Interno	30 giugno 2017
		Individuare le realtà italiane che interagiscono o potrebbero interagire con il territorio ed intessere con loro un dialogo finalizzato alla realizzazione degli scopi statutari.	Sezione Interno	31 dicembre 2022
		Proporre gite, escursioni, ecc. volte a valorizzare il Monferrato e organizzate dall'Associazione o da terzi.	Sezione Interno	31 dicembre 2022
		Curare il rapporto con le istituzioni, le strutture ricettive e gli altri operatori territoriali, al fine di assicurare visibilità alle realtà locali e di costituire per queste un punto di riferimento.	Sezione Interno	31 dicembre 2022
Sviluppare un sistema di gestione della qualità per i soci	Il Trabucco si propone come volano del territorio e in particolare delle strutture e delle attività che lo rendono meta fruibile. L'Associazione	Elaborare un manuale di controllo qualità valorizzando le specificità territoriali.	Sezione Interno e Sezione Cultura ed Eventi	31 dicembre 2017
		Elaborare e applicare un metodo di controllo casuale	Sezione Interno e Sezione Cultura ed Eventi	30 giugno 2018



	si vuole porre come garante della qualità del territorio. Ciò al duplice fine di spingere i soci a migliorare la loro offerta e l'Associazione a essere testimone consapevole di tale qualità.	degli associati che offrono servizi.		
		Segnalare al Consiglio Direttivo i soci che offrono servizi, al fine di regolarizzarli.	Sezione Interno e Sezione Cultura ed Eventi	31 gennaio 2017
		Creare il logo di qualità de "Il Trabucco" da attribuire a chi rispetta gli standard di qualità.	Consiglio Direttivo	31 dicembre 2022
Sviluppare un sistema di controllo della qualità per le strutture interne dell'Associazione	Poiché tutte le attività del Piano di Sviluppo 2017-2022 dovranno essere gestite con procedure, moduli e altra documentazione, al fine di uno sviluppo organico dell'attività dovrà essere steso un manuale della gestione della qualità.	Elaborare un manuale di gestione della qualità	Amministratore e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2018
		Articolare il documento matrice (non tutte le procedure potrebbero già essere scritte e attuate).	Amministratore	31 dicembre 2017
		Pianificare le date e i responsabili della stesura delle procedure mancanti alla data di pubblicazione del manuale della qualità	Amministratore e Consiglio Direttivo	31 dicembre 2017

Fermo restando che, secondo l'art. 2 c. 5 dello Statuto, "l'Associazione ricerca momenti di confronto e si orienta a interagire anche con le realtà che si interfacciano con il territorio, comprendono il territorio e/o sono esterne al territorio, valorizzando i diversi ruoli che esse ricoprono."

L'Assemblea definisce, in base all'articolo 3 dello Statuto dell'Associazione e ai dati dell'Allegato 1 al presente documento, come territorio di pertinenza del Piano di Sviluppo quello compreso nei comuni di: Camerano Casasco, Chiusano d'Asti, Cinaglio, Corsione, Cortanze, Cossombrato, Cunico, Frinco, Montechiaro d'Asti, Montiglio Monferrato, Murisengo, Piea, Piovà Massaia, Robella, Settime, Soglio e Villa San Secondo.



	INCIDENZA DEL TERZIARIO 2011 (%)	INDICE DI VECCHIAIA 2011	INDICE DI VULNERABILITÀ MATERIALE E SOCIALE (%) 2011	INDICE DI FUNZIONE TURISTICA (%) 2015	INDICE DI INTENSITÀ TURISTICA arrivi 2015	INDICE DI INTENSITÀ TURISTICA presenze 2015	DENSITÀ DELLE U. L. ATTIVE NEL SETTORE TERZIARIO imprese 2011	KMQ
CAMERANO CASASCO	70,6	253,4	100,1	2,1	1,1	2,0	3,19	6,89
CHIUSANO D'ASTI	31,3	193,5	100,3	0	0	0	4,13	2,42
CINAGLIO	40,7	212,7	101,1	2,2	-	-	2,00	5,50
CORSIONE	53,8	248,0	100,9	6,9	-	-	1,18	5,08
CORTANZE	64,7	215,8	97,9	11,6	-	-	2,68	4,48
COSSOMBRATO	39,1	184,8	98,1	2,7	-	-	2,78	5,40
CUNICO	29,3	181,7	99,1	4,6	-	-	2,07	6,75
FRINCO	59,9	184,0	97,4	0,8	-	-	3,74	7,22
MONTECHIARO D'ASTI	60,1	208,3	98,4	0,8	-	-	7,69	10,14
MONTIGLIO M.TO	53,5	268,9	98,5	1,9	0	0	2,94	26,86
MURISENGO	51,6	186,4	97,9	2,6	0,4	0,9	6,92	15,31
PIEA	26,6	215,2	99,2	1,5	-	-	2,44	9,00
PIOVÀ MASSAIA	53,0	210,6	99,5	0,9	-	-	3,65	10,14
ROBELLA	46,3	327,3	98,2	8,2	-	-	2,71	12,18
SETTIME	44,4	177,3	100,1	1,1	-	-	4,94	6,68
SOGLIO	50,0	245,0	98,7	15,2	0,4	4,3	2,44	3,28
VILLA SAN SECONDO	46,3	345,0	97,6	1,5	-	-	2,61	6,13
	48,3	226,9	99,0	3,8	0,5	1,8	3,42	143,46
REGIONE PIEMONTE	62,3	182,3	98,5	4,5	1,1	3,1	10,77	25.387,07



Incidenza del terziario: Rapporto percentuale tra gli addetti nel settore terziario e il totale degli addetti nei tre settori economici. Gli addetti sono le persone che lavorano in un determinato settore in un determinato comune, a prescindere dal fatto che vi abbiano la residenza (es. gli addetti all'industria di Corsione sono persone che lavorano nell'industria di Corsione e residenti a Corsione o in un altro comune).

Indice di vecchiaia: L'indice di vecchiaia è definito come il rapporto percentuale tra la popolazione in età anziana (65 anni e più) e la popolazione in età giovane (da 0 a 14 anni). L'indicatore misura quindi quante persone anziane (65 anni e più) ci sono ogni cento giovani (fino a 14 anni). Si tratta di uno dei possibili indicatori demografici adatto a misurare il livello di invecchiamento di una popolazione.

Indice di vulnerabilità sociale e materiale: Media aritmetica corretta dei valori normalizzati dei seguenti sette indicatori:

- 1) incidenza percentuale della popolazione di 25-64 anni analfabeta e alfabeto senza titolo di studio;
- 2) incidenza percentuale delle famiglie con potenziale disagio economico;
- 3) incidenza percentuale delle famiglie con potenziale disagio assistenziale;
- 4) incidenza percentuale della popolazione in affollamento grave;
- 5) incidenza percentuale delle famiglie con 6 e più componenti;
- 6) incidenza percentuale di famiglie monogenitoriali giovani e adulte;
- 7) incidenza percentuale di giovani di 15-29 anni non attivi e non studenti.

L'indicatore vuole fornire elementi utili per l'individuazione di potenziali aree di criticità.

Indice di funzione turistica: Rapporto percentuale tra il numero dei posti letto e il numero dei residenti. L'indicatore quantifica la capacità ricettiva.

Indice di intensità turistica - arrivi: Rapporto tra il numero degli arrivi e la popolazione residente. L'indicatore misura il peso del turismo.

Indice di intensità turistica - presenze: Rapporto tra il numero delle presenze e la popolazione residente. L'indicatore misura lo sforzo, in ambito turistico, sopportato dal territorio e dalle sue strutture.

Densità delle unità locali attive nel settore terziario (solo imprese): Per unità locale attiva si intende un'impresa (o una sua parte) situata in una località topograficamente identificata e dove si svolge effettivamente attività lavorativa; essa può coincidere o meno con la sede. La densità viene calcolata facendo il rapporto tra le unità locali attive nel settore terziario (solo imprese) e la superficie territoriale espressa in kmq.